

# **DAGSORDEN Bosætningsudvalg d. 17-06-2026**

**Mødedato** Onsdag d. 17. juni 2026 kl. 14:00

**Mødested** Brokmans, Havnen 44 C

## **Indholdsfortegnelse**

Oplæg ved Rebecca Brokman.....	3
Ambassadørskab.....	4
Strategisk kommunikation.....	5
Bosætningsudvalg på flyttillemvig.dk.....	6
Fremtidig praksis for tilflytterarrangementer.....	7
Arrangement for Klub Lemvig.....	9
Skabelon for Dialogmøder.....	11
Analyse - Flere Vidensarbejdspladser der kan appellere til Kvinder.....	12
Næste møde.....	14
Gensidig orientering.....	15
Godkendelse af referat.....	16

# Punkt 1: Oplæg ved Rebecca Brokman

00.16.00G01-7-26

## Resumé

Bosætningsudvalgsmøde afholdes på Cafe Brokmans.

Mødet indledes med et oplæg fra Rebecca Brokman om hendes erfaringer om iværksætter og influencer.

## Indstilling

- At oplægget fra Rebecca Brokmans tages til efterretning.

## Sagen afgøres endeligt af

Bosætningsudvalget

## Sagsfremstilling

Rebecca Brokman deltager på mødet kl. 14.00

Bosætningsudvalgsmøde afholdes på Cafe Brokmans.

Mødet indledes med et oplæg fra Rebecca Brokman om hendes erfaringer om iværksætter og influencer.

Rebecca Brokman er en lokal iværksætter og influencer fra Lemvig, som har skabt sig et stærkt navn gennem sin virksomhed Brokmans Café & Isbod. Hun repræsenterer en ny generation af erhvervsdrivende, hvor kombinationen af personlig branding og lokal forankring spiller en central rolle.

Med sin café og isbod har Rebecca formået at skabe et sted, der ikke blot handler om mad og is, men også om oplevelser og stemning. Hendes fokus på kvalitet, æstetik og kundeservice gør, at stedet appellerer bredt – både til lokale borgere og besøgende i området.

Samtidig afspejler konceptet en moderne tilgang til iværksætteri, hvor sociale medier bruges aktivt til at skabe relationer til kunderne og styrke synligheden.

Som influencer er Rebecca synlig i sit eget brand. Hun deler indblik fra hverdagen i caféen, nye produkter og livet som selvstændig. Det skaber autenticitet og nærhed, som er med til at opbygge loyalitet blandt hendes følgere og kunder.

Rebecca Brokman er dermed et godt eksempel på, hvordan man kan kombinere lokalt engagement med moderne kommunikation og skabe en succesfuld forretning i en mindre by som Lemvig. Hun bidrager samtidig til byens liv og attraktivitet – både erhvervmæssigt og socialt.

## Økonomiske konsekvenser

Ingen bemærkninger.

## Lovgrundlag

Ikke vurderet.

## Politikker og strategier

Lemvig Kommunes vision og strategi for bosætning.

## **Punkt 2: Ambassadørskab**

00.16.00G01-8-26

### **Resumé**

Bosætningsudvalget har ved flere lejligheder drøftet muligheden for at øge kendskabet til Lemvig Kommune via et ambassadørkorps.

Ideen om et ambassadørkorps drøftes med Rebecca Brokman og Jonas Nygaard.

### **Indstilling**

- At etableringen af et ambassadørkorps for Lemvig Kommune drøftes.

### **Sagen afgøres endeligt af**

Bosætningsudvalget.

### **Sagsfremstilling**

Rebecca Brokman, Brokmans og Jonas Nygaard, Two Birds One Stone deltager i sagens behandling kl. 14.30

Bosætningsudvalget har ved flere lejligheder drøftet muligheden for at etablere et ambassadørkorps med henblik på at øge kendskabet til Lemvig Kommune og formidle de kvaliteter og styrker, som kommunen rummer.

Som led i det videre arbejde med idéen vil henholdsvis Rebecca Brokman, iværksætter og lokal influencer, samt Jonas Nygaard fra kommunikationsfirmaet Two Birds One Stone bidrage med deres perspektiver på et ambassadørkorps og hvad der skal til for at de kunne se sig selv være en del af korpset. Begge har erfaring med synlighed, formidling og branding, herunder gennem sociale medier og strategisk kommunikation.

Formålet med punktet er at få inspiration til, hvordan et eventuelt ambassadørkorps kan tænkes, organiseres og bringes i spil, samt hvordan Bosætningsudvalget mere generelt kan arbejde med at øge kendskabsgraden til Lemvig Kommune.

Oplæggene fra Rebecca Brokman og Jonas Nygaard vil danne grundlag for udvalgets videre drøftelser af, om og hvordan der skal arbejdes videre med etableringen af et ambassadørkorps.

### **Økonomiske konsekvenser**

Ikke relevant.

### **Lovgrundlag**

Ikke relevant.

### **Politikker og strategier**

Lemvig Kommunes vision og Strategi for Bosætning.

## **Punkt 3: Strategisk kommunikation**

00.16.00G01-9-26

### **Resumé**

Bosætningsudvalget arbejder med at styrke kendskabet til Lemvig Kommune gennem en tydelig og troværdig fortælling, der understøtter tiltrækning af nye borgere.

Samtidig kræver strukturelle tilpasninger en strategisk kommunikationsindsats, der balancerer udvikling, dilemmaer og kommunens samlede image.

### **Indstilling**

- At oplæg om strategisk kommunikation tages til efterretning.

### **Sagen afgøres endeligt af**

Bosætningsudvalget.

### **Sagsfremstilling**

Jonas Nygaard, Two Birds One Stone deltager i mødet kl. 15.15.

Bosætningsudvalget arbejder med en helhedsorienteret indsats for at øge kendskabet til Lemvig Kommune og styrke tiltrækningen af nye borgere. Indsatsen forudsætter en klar og attraktiv fortælling om kommunen, som både afspejler stedets kvaliteter og de langsigtede udviklingsambitioner.

Samtidig indgår udvalget i drøftelser om tilpasning og effektivisering af kommunens struktur. Disse processer kan påvirke både den interne forståelse og den eksterne opfattelse af kommunen og stiller dermed øgede krav til en bevidst, strategisk og balanceret kommunikationsindsats. Der kan opstå dilemmaer mellem ønsket om udvikling og nødvendige prioriteringer, som skal håndteres åbent og troværdigt for at fastholde tillid og sammenhængskraft.

Der er således behov for en strategisk tilgang til kommunikation, hvor der arbejdes målrettet med at skabe en tydelig, konsistent og troværdig fortælling. En fortælling, der både understøtter kommunens udvikling og brand, og som kan rumme kompleksitet og modstridende hensyn uden at svække billedet af Lemvig Kommune som et attraktivt sted at bosætte sig.

Som led i denne drøftelse vil Jonas Nygaard fra kommunikationsvirksomheden Two Birds One Stone holde et oplæg om strategisk kommunikation. Oplægget vil fokusere på, hvordan Bosætningsudvalget kommunikerer klart og troværdigt, også når beslutninger eller udviklingstiltag kan udfordre kommunens image.

Formålet er at give udvalgets medlemmer inspiration, fælles begreber og konkrete input til det videre arbejde med at styrke kendskabet til Lemvig Kommune og udvikle en tydelig, nuanceret og bæredygtig fortælling om kommunen som et godt sted at bo, leve og engagere sig.

### **Økonomiske konsekvenser**

Ikke relevant.

### **Lovgrundlag**

Ikke relevant.

### **Politikker og strategier**

Lemvig Kommunes Vision og Strategi for Bosætning.

## **Punkt 4: Bosætningsudvalg på flyttilemvig.dk**

00.16.00G01-6-26

### **Resumé**

Administrationen foreslår, at der oprettes en side på tilflytterhjemmesiden flyttilemvig.dk med information om bosætningsudvalget samt mulighed for at sende en henvendelse til udvalget.

### **Indstilling**

- At udvalget godkender, at Bosætningsudvalget fremgår af flyttilemvig.dk
- At udvalget godkender, at der kan indsendes forslag m.m. til bosætningsudvalget via flyttilemvig.dk

### **Sagen afgøres endeligt af**

Bosætningsudvalget.

### **Sagsfremstilling**

Administrationen foreslår, at der oprettes en side på tilflytterhjemmesiden flyttilemvig.dk med information om bosætningsudvalget (se Bilag 1 for foreslået opsætning på hjemmesiden). Der skal desuden være mulighed for at sende en henvendelse til bosætningsudvalget gennem hjemmesiden via en formular (x-flow). Indkomne henvendelser vil blive medtaget på næstkommende udvalgs møde. Henvendelserne bliver automatisk journaliseret og afsenderen modtager en automatisk kvitteringsmail (se Bilag 2). Efter evt. behandling i udvalget, sendes der svar til afsenderen.

For at sende en henvendelse skal afsenderen udfylde navn, telefonnummer og mailadresse.

Foreslået placering på flyttilemvig.dk er øverst på siden "Om Lemvig Kommune".

### **Politikker og strategier**

Strategi for Bosætning.

### **Bilag**

Skærmdump af bosætningsudvalg på flyttilemvig

Henvendelse til bosætningsudvalget ved Lemvig Kommune - xflow

## **Punkt 5: Fremtidig praksis for tilflytterarrangementer**

00.16.00A26-3-26

### **Resumé**

Bosætningsudvalget besluttede på sidste møde, at der fortsat skal afholdes tilflytterarrangementer.

Administrationen sender forslag til praksis for afholdelse af kommende tilflytterarrangementer.

### **Indstilling**

- At fremtidig praksis for tilflytterarrangementer besluttes.

### **Sagen afgøres endeligt af**

Bosætningsudvalget.

### **Sagsfremstilling**

På møde i Bosætningsudvalget den 13. maj 2026 blev det besluttet, at udvalget fortsat ønsker at der bliver afholdt tilflytterarrangementer og at der skal træffes beslutning om et nyt koncept.

#### **Erfaringer fra andre kommuner:**

Bosætningskonsulent Sanne Hermansen har undersøgt andre kommuners praksis og erfaringer med tilflytterarrangementer.

Ringkøbing-Skjern Kommune har afholdt tilflytterarrangementer i mange år, og har derfor afprøvet forskellige typer tilflytterarrangementer. De har fx afholdt tematiserede tilflytterarrangementer med kunst, kultur og børn, fyraftensmøder, knyttet op på håndboldkampe med Skjern Håndbold og inviteret foreninger med. Senest afholdt de tilflytterarrangement i Naturkraft med besøg af 30 foreninger. De afholder typisk 3-4 arrangementer årligt med 70-150 deltagere. Deltagerne er primært 60+ uanset typen af arrangement.

Herning Kommune afholder to lørdage årligt et tilflytterarrangement med samme program: Borgmesteren byder velkommen, hvorefter der er stunde med mulighed for at høre om fællesskaber og aktiviteter i kommunen. Arrangementet slutes af med frokost. De har minimum 70 deltagere og de er primært 60+.

Desuden har Sanne lavet en forespørgsel via LinkedIn i en netværksgruppe med de andre deltagende kommuner i Interresearchs til- og fraflytterundersøgelse, dog uden tilbagemeldinger.

#### **Forslag til ny praksis for tilflytterarrangementer i Lemvig Kommune:**

Administrationen foreslår at afholde to årlige tilflytterarrangementer fremadrettet.

##### 1) Tilflytterarrangement i forbindelse med Krabbefestival (august)

- - I forhold til programmet for Krabbefestival 2026 er der tre forskellige forslag, hvoraf én kan vælges. Før hvert af programpunkterne skal tilflytterne inviteres til velkomst og oplæg og derefter følges til aktiviteten på Krabbefestivalen.
    - Fredag kl. 14 til kaffe og kagebord (målgruppe: 60+)
    - Fredag kl. 18 til helstegt pattegris og efterfølgende fredagsbar og musik v/ Ole og Elo (målgruppe 30+) eller
    - Lørdag kl. 13 til 1000 spørgsmål om krabben med Andrea fra Jyllandsakvariet - tip en 13'er og vind præmier (målgruppe: børnefamilier).

##### 2) Tilflytterarrangement i forbindelse med Lemvig-Thyborøn Håndbold (februar/marts)

-

- Der bydes velkommen med oplæg og spisning efterfulgt af håndboldkamp.

Administrationen foreslår, at invitationen sendes til tilflyttere, der er flyttet til kommunen siden sidste arrangement.

Et tilflytterarrangement aflyses, hvis der er færre end 20 tilmeldte. Skulle det ske at et arrangement aflyses, geninviteres de samme til det næste arrangement.

## **Økonomiske konsekvenser**

I budgettet er der afsat 40.000 kr. årligt til afholdelse af tilflytterarrangementer.

## **Lovgrundlag**

Lov om kommunernes styrelse.

## **Politikker og strategier**

Lemvig Kommunes vision og Strategi for Bosætning.

## **Punkt 6: Arrangement for Klub Lemvig**

00.16.00P20-2-25

### **Resumé**

Klub Lemvig har eksisteret siden efteråret 2024 og består af en Facebook-gruppe, som inviteres til arrangementer og modtager nyheder og informationer fra Lemvig.

Udtalelse fra Ankestyrelsen til Varde Kommune om afholdelse af studenterarrangementer og julebus giver anledning til at Klub Lemvig gentænkes.

### **Indstilling**

- At udvalget drøfter om Klub Lemvig skal fortsætte og hvordan det organiseres i forhold til udtalelsen fra Ankestyrelsen.

### **Sagen afgøres endeligt af**

Bosætningsudvalget.

### **Sagsfremstilling**

I efteråret 2024 blev Klub Lemvig oprettet. Formålet er at bevare kontakten til tidligere Lemvigere ved at danne rammerne for et fællesskab.

Siden opstarten er følgende blevet arrangeret:

- Banko
- Iværksætterfokus i Lemvig (aflyst pga. for få tilmeldinger)
- Comedy
- Herofilm og musikbanko

Der har været flere tilbagemeldinger fra de unge i Klub Lemvig, at det var et rigtig godt tidspunkt at holde arrangement i slutningen af september eller starten af oktober. Derfor vil vi gerne afholde et arrangement på det tidspunkt igen i 2026.

Ankestyrelsen har lavet en udtalelse til Varde Kommune i forhold til at afholde af studenterarrangementer og julebus. Udtalelsen er vedlagt.

Ankestyrelsens sag om Varde Kommunes tilbud til unge i de større byer illustrerer en klassisk gråzone i kommunal praksis. Intentionen – at fastholde relationen til unge, der er flyttet væk for at studere – er både forståelig og politisk relevant. Men Ankestyrelsen slår fast, at gode hensigter ikke i sig selv gør en aktivitet lovlig.

Kernen i afgørelsen er, at kommunen ikke må bruge offentlige midler på tilbud, der ikke ligger inden for den kommunale opgave – her i form af gratis transport eller arrangementer målrettet en afgrænset gruppe, som i mange tilfælde ikke længere bor i kommunen.

Sagen peger derfor på et vigtigt princip: Kommuner skal holde sig inden for rammerne af kommunalfuldmagten og lokalitetsprincippet, selv når de arbejder strategisk med bosætning og tilknytning. Det stiller krav til, hvordan man fremover designer tilbud til unge – så de både er attraktive og juridisk holdbare.

Det bør overvejes om Klub Lemvig kan organiseres anderledes så fællesskabet holder sig inden for rammerne i kommunalfuldmagten.

Klub Lemvig kan eksempelvis faciliteres af:

- Lemvig Thyborøn Håndbold, som en del af deres erhvervsindsatsningen.
- Lemvig Thyborøn Handel og Turisme
- Iværksætterhuset
- mv..

### **Økonomiske konsekvenser**

I budgettet er der pt. afsat 20.000 kr. årligt til Klub Lemvig.

## **Lovgrundlag**

Lov om kommunernes styrelse.

## **Politikker og strategier**

Strategi for Bosætning.

## **Bilag**

Tilsynsudtalelse om Varde Kommunes studenterambassadører 2025

## **Punkt 7: Skabelon for Dialogmøder**

00.16.00G01-11-26

### **Resumé**

På sidste møde blev administrationen bedt om at udarbejde en skabelon for dialogen med eksterne aktører.

Forslaget er vedlagt som bilag.

### **Indstilling**

- At skabelon for dialogmøder godkendes.

### **Sagen afgøres endeligt af**

Bosætningsudvalget.

### **Sagsfremstilling**

Administrationen har, på baggrund af drøftelser i udvalget om dialogmøder med eksterne aktører, udarbejdet vedlagte forslag til en kort agenda, som kan fremsendes forud for udvalgets dialogmøder rundt i kommunen.

### **Økonomiske konsekvenser**

Ikke relevant.

### **Lovgrundlag**

Ikke relevant.

### **Politikker og strategier**

Lemvig Kommunes vision og strategi for Bosætning.

Bosætningsudvalget kommissorium.

### **Bilag**

Skabelon til dialogmøder

# Punkt 8: Analyse - Flere Vidensarbejdspladser der kan appellere til Kvinder

15.00.00P20-1-25

## Resumé

Økonomi- og Erhvervsudvalget besluttede i december 2024, at afsætte 250.000 kr. til analyse og initiativer, der kunne øge antallet af vidensarbejdspladser, særligt målrettet højtuddannede kvinder. Beslutningen om at analysere mulighederne, skal ses i lyset af at kvinder mellem 20 og 29 år er betydeligt underrepræsenterede i Lemvig Kommune. Ifølge statistikbanken er der 898 mænd og 673 kvinder i alderen 20-29 år i Lemvig Kommune i 2025. Med analysen var der et ønske om at undersøge potentialet for at udvikle flere jobs, herunder vidensarbejdspladser, som appellerer til mellem og højtuddannede kvinder i aldersgruppen.

Økonomi- og Erhvervsudvalget behandlede analyseresultatet den 20. april 2026 og besluttede at delegere det fortsatte arbejde med iværksættelse af initiativer med en foreløbig økonomisk ramme på 92.500 kr. til Bosætningsudvalget.

Udviklingschef Johanne Hauerslev Christensen og Job- og Borgerservicechef Lene Nørlund vil på mødet gennemgå analyseresultater fra rapporten "Flere vidensarbejdspladser der kan appellere til kvinder i Lemvig Kommune".

## Indstilling

- at Bosætningsudvalget drøfter anbefalingerne i rapporten
- at Bosætningsudvalget godkender, at administrationen i første omgang arbejder videre med anbefaling nr. 2 og nr. 6
  - at der etableres et ambassadørkorps samt at de deltagende virksomheder inviteres til en dialog om, hvordan Lemvig Kommune og virksomhederne kan arbejde sammen om at udvikle forpligtende fællesskaber mhp. at afsøge muligheden for, at indfri flere af rapportens anbefalinger.

## Sagen afgøres endeligt af

Bosætningsudvalget.

## Sagsfremstilling

Udviklingschef Johanne Hauerslev Christensen og Job- og Borgerservicechef Lene Nørlund deltager på mødet kl. 16.00

## Baggrund

Den 2. december 2024 godkendte Økonomi- og Erhvervsudvalget frigivelse af 250.000 kr. til en analyse af, hvilke konkrete initiativer, der kan bidrage til at skabe flere vidensarbejdspladser i Lemvig Kommune, målrettet højtuddannede kvinder. Analysen blev iværksat mhp. at forbedre kønsbalancen for unge mellem 20-29 år i Lemvig Kommune.

I 2025 gennemførtes analyse med virksomhedsinterviews, studenterinterviews og en deskresearch. Endelig rapport forelå ultimo 2025.

## Analysen omhandler;

- Erhvervsstruktur og det kønnede uddannelsesvalg
- Kultur på arbejdspladserne
- Potentialer herunder;
  - Viden om og strategisk arbejde med, hvad højtuddannede kvinder vægter i relation til job og bosætning
  - Øget synlighed af jobåbninger, Employer Branding og rollemodeller
  - Uddannelsessamarbejder, øget synlighed og intensiveret kontakt
  - Øget samarbejde mellem kommune og erhvervsliv

Analysens seks anbefalinger

1. Viden og værktøjer - rekruttering og tiltrækning af højtuddannede kvinder
2. Ambassadørkorps - kvindelige rollemodeller
3. Online overblik til virksomheder og jobsøgende - hvor er der reelt jobåbninger?
4. Styrket Employer branding og formidling af de positive historier på SOME

5. Uddannelsesstrategi og uddannelseskorps

6. Styrket forpligtende fællesskaber - tættere samarbejde mellem de lokale virksomheder og kommunen

På baggrund af analysens anbefalinger, er der nedsat en administrativ arbejdsgruppe, bl.a. bestående af repræsentanter fra Plan & Projekt, Udvikling, Jobcenter og Kommunikation. På baggrund af den begrænsede økonomiske ramme indstilles det, at Bosætningsudvalget i første omgang arbejder videre med anbefaling 2 - Oprettelse af et ambassadørkorps og anbefaling 6 - Styrket forpligtende fællesskaber - tættere samarbejde med lokale virksomheder.

Bosætningsudvalget vil løbende modtage status på implementeringen af anbefalingerne.

Ideen er endvidere at Bosætningsudvalget har et årligt dialogmøde med et kommende Ambassadørkorps.

## **Økonomiske konsekvenser**

Økonomi og HR udtaler, at der er bevilget 250.000 kr. til budgettet og der er et restbudget på 92.500 kr.

## **Lovgrundlag**

Lov om erhvervsfremme.

## **Politikker og strategier**

Strategi for Arbejdskraft

## **Tidligere politisk behandling**

Økonomi- og Erhvervsudvalget den 20. april 2026 punkt 11

Økonomi- og Erhvervsudvalget den 2. dec. 2024 punkt 6

## **Bilag**

Præsentation analyseprojekt Lemvig Kommune

## **Punkt 9: Næste møde**

00.16.00G01-5-26

### **Resumé**

Næste møde er 12. august 2026 kl. 14.00 - 17.00.

### **Indstilling**

- At udvalget drøfter rammer og emner for mødet den 12. august 2026.

### **Sagen afgøres endeligt af**

Bosætningsudvalget.

### **Sagsfremstilling**

Næste møde i Bosætningsudvalget er onsdag den 12. august 2026.

I henhold til mødeplanen godkendt den 12. maj 2026 er det planlagt, at mødet afholdes på Stædet i Bøvlingbjerg. Det overordnede tema for mødet er landdistrikter og skønne steder i Lemvig Kommune.

Med henblik på planlægningen af mødet ønskes en drøftelse af følgende:

- hvorvidt mødet fortsat skal afholdes på Stædet i Bøvlingbjerg
- forslag til emner, der ønskes taget op på mødet
- ønsker til eventuelle gæster eller oplægsholdere

### **Økonomiske konsekvenser**

Ikke relevant.

### **Lovgrundlag**

Ikke relevant.

## **Punkt 10: Gensidig orientering**

00.16.00G01-10-26

### **Indstilling**

- At den gensidige orientering tages til efterretning.

### **Sagen afgøres endeligt af**

Bosætningsudvalget

### **Sagsfremstilling**

Gensidig orientering.

### **Økonomiske konsekvenser**

Økonomi og HR udtaler...

## **Punkt 11: Godkendelse af referat**

85.02.02P35-24-26