

REFERAT Bosætningsudvalg d. 15-04-2026

Mødedato Onsdag d. 15. april 2026 kl. 14:00

Mødested Udvalgsværelse 2

Indholdsfortegnelse

Valg af formand og næstformand.....	3
Fastsættelse af datoer for udvalgmøder i 2026 - Bosætningsudvalget.....	4
Kommissorium for Bosætningsudvalget.....	5
Præsentation af Bosætningskonsulent Sanne Hermansen.....	6
Introduktion til nuværende bosætningsindsatser.....	7
Bosætningskampagne: Det hele værd.....	8
Ideudvikling: Det gode grønne liv.....	9
Bosætningsudvalget år 1.....	10
Godkendelse af referat.....	11

Punkt 1: Valg af formand og næstformand

00.01.00A30-1-26

Indstilling

- At der vælges en formand og næstformand

Sagen afgøres endeligt af

Bosætningsudvalget.

Beslutning

Ole Kjærgaard blev valgt som formand og Lone Pilgaard Sørensen blev valgt, som næstformand.

Sagsfremstilling

Kommunalbestyrelsen har på sit møde den 25. marts 2026 nedsat et Bosætningsudvalg gældende fra 1. april 2026.

Jævnført styrelseslovens § 22 skal der vælges en formand. Endvidere skal der også vælges en næstformand for udvalget.

Økonomiske konsekvenser

Ikke relevant.

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse.

Punkt 2: Fastsættelse af datoer for udvalgsmøder i 2026 - Bosætningsudvalget

00.01.00A00-7-25

Indstilling

- At mødeplan for 2026 godkendes.

Sagen afgøres endeligt af

Bosætningsudvalget.

Beslutning

Følgende møder blev godkendt for 2026.

- Onsdag den 13. maj 2026 kl. 15- 18
- Onsdag den 17. juni 2026 kl. 14 - 17
- Onsdag den 12. august 2026 kl. 14 - 17
- Torsdag den 10. september 2026 kl. 14 - 17
- Tirsdag den 20. oktober 2026 kl. 14 - 17
- Onsdag den 18. november 2026 kl. 14 - 17
- Onsdag den 2. december 2026 kl. 14 - 17

Sagsfremstilling

Administrationen foreslår følgende datoer for møder i Bosætningsudvalget i 2026 i udvalgsværelse 2 og med starttidspunkt kl. 14.00.

- Onsdag den 13. maj 2026
- Onsdag den 17. juni 2026
- Onsdag den 12. august 2026
- Onsdag den 9. september 2026
- Tirsdag den 20. oktober 2026
- Onsdag den 18. november 2026
- Onsdag den 2. december 2026

Lovgrundlag

Styrelsesloven og Lemvig Kommunes styrelsesvedtægt.

Politikker og strategier

Lemvig Kommunes vision og Strategi for Bosætning.

Bilag

Mødekalender 2026 - alle møder

Punkt 3: Kommissorium for Bosætningsudvalget

00.22.04A21-1-26

Indstilling

- At kommissorium for Bosætningsudvalget godkendes.

Sagen afgøres endeligt af

Kommunalbestyrelsen via Ækonomi- og Erhvervsudvalget og Bosætningsudvalget.

Beslutning

Drøftes igen på næste møde.

Sagsfremstilling

Bosætningsudvalget er jf. Lemvig Kommunes styrelsesvedtægter etableret pr. 1. april 2026.

Af styrelsesvedtægten fremgår det at Bosætningsudvalget varetager kommunens opgaver på følgende områder:

- tiltag, der understøtter tilflytning og fastholdelse af borgere i kommunen
- udvikling og gennemførelse af indsatser, der synliggør kommunens som en attraktiv bosætningskommune
- samarbejde med lokale aktører, foreninger, erhvervsliv og boligorganisationer om at skabe gode rammer for bosætning
- opgaver vedrørende kommunens information, service og modtagelse af nye borgere
- drift, koordinering og udvikling af initiativer, events og markedsføring rettet mod bosætning

Udvalget træffer afgørelse i sager vedrørende bosætningsfremmende indsatser og konkrete tiltag inden for ovenstående områder.

Udvalget varetager den overordnede politik for bosætning, herunder udformning og koordinering af initiativer, der skal tiltrække nye borgere og understøtte en bæredygtig befolkningsudvikling i kommunen.

Der er udarbejdet vedlagt forslag til kommissorium for Bosætningsudvalget, som beskriver formål, rammer og opgaver med udvalget. Kommissoriet suppleres med leverancer, som drøftes under det kommende punkt, Bosætningsudvalg nr. 1.

Økonomiske konsekvenser

Ikke relevant.

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse.

Politikker og strategier

Lemvig Kommunes vision og Strategi for Bosætning mv.

Bilag

Kommissorium for Bosætningsudvalget (Kopi)

Punkt 4: Præsentation af Bosætningskonsulent Sanne Hermansen

00.16.00G01-1-26

Indstilling

- At præsentationen af Bosætningskonsulent Sanne Hermansen tages til efterretning.

Sagen afgøres endeligt af

Bosætningsudvalget.

Beslutning

Præsentationen blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Bosætningskonsulent Sanne Hermansen og kommunikationskonsulent Mads Agerbo deltager i sagens behandling.

Sanne Hermansen har været ansat, som bosætningskonsulent ved Lemvig Kommune siden 1. maj 2024.

Sanne præsenterer sig selv på mødet og fortæller om hvad hendes arbejdsopgaver primært er.

Økonomiske konsekvenser

Ikke relevant.

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse.

Politikker og strategier

Strategi for Bosætning.

Punkt 5: Introduktion til nuværende bosætningsindsatser

00.16.00G01-1-26

Indstilling

- At orienteringen om nuværende bosætningsindsatser tages til efterretning.

Sagen afgøres endeligt af

Bosætningsudvalget.

Beslutning

Præsentationen blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Bosætningskonsulent Sanne Hermansen og kommunikationskonsulent Mads Agerbo deltager i sagens behandling.

Bosætningskonsulenten giver et indblik i de nuværende bosætningsindsatser.

- Analyse af data på tilflytter og fraflyttere (spørgeskemaundersøgelse)
- Tilflytterarrangement for tilflyttere
- Bosætningskampagne
- Hjemmesiden Flyttilemvig.dk
- Klub Lemvig
- Jobkurs Lemvig
- Spørgsmål fra tilflyttere
- Branding af flyttilemvig.dk f.eks. studenterne, ØenX, SøenX, Surf&Work
- Annoncering
- Tilflytterhistorier
- Diverse projekter med relation til bosætning f.eks. målgruppeanalyse, udviklingsplan for Sydområdet, Vidensarbejdspladser til kvinder
- SOME - herunder ny Instagram

Økonomiske konsekvenser

Budgettet for bosætning er i 2026 1,4 mio. kr.

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse.

Politikker og strategier

Strategi for Bosætning.

Bilag

Præsentation for bosætningsudvalget 15.4.26.pptx

Punkt 6: Bosætningskampagne: Det hele værd

00.16.00G01-4-26

Indstilling

- At orienteringen om Bosætningskampagnen Det hele værd tages til efterretning.

Sagen afgøres endeligt af

Bosætningsudvalget.

Beslutning

Præsentationen blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Bosætningskonsulent Sanne Hermansen og kommunikationskonsulent Mads Agerbo deltager i sagens behandling.

Lemvig Kommune har i samarbejde med reklamebureauet Superego udviklet bosætningskampagnen Det hele værd.

På mødet gives der en introduktion af tankerne bag kampagnen og det visuelle udtryk samt tilførende videoer og kampagnematerialet.

Der gives desuden en status på, hvor langt kampagnen er og hvad der er planlagt fremadrettet.

Økonomiske konsekvenser

Bosætningskampagnen er finansieret af budgettet til bosætning i 2026 samt overførte midler fra tidligere år.

Lovgrundlag

Lom om kommunernes styrelse.

Politikker og strategier

Strategi for Bosætning.

Bilag

Det hele værd.pdf

Punkt 7: Ideudvikling: Det gode grønne liv

00.13.02P20-1-25

Indstilling

- At orientering om udviklingsprojektet Det gode grønne liv tages til efterretning.

Sagen afgøres endeligt af

Bosætningsudvalget.

Beslutning

Præsentationen blev taget til efterretning.

Udvalget vil gerne arbejde videre med ideen.

Sagsfremstilling

Bosætningskonsulent Sanne Hermansen og kommunikationskonsulent Mads Agerbo deltager i sagens behandling.

Det tidligere Økonomi- og Erhvervsudvalg har drøftet et samarbejdsprojekt med Designskolen Kolding med fokus på at udvikle en fælles forståelse af det gode grønne liv i Lemvig Kommune. Projektet er tænkt som en langsigtet bosætningsindsats, der særligt skal tiltrække nye borgere, som ikke i forvejen kender kommunen eller området på Vestkysten.

Udvalget har bevilget 500.000 kr. fra erhvervsfremmepuljen til at indgå en samarbejdsaftale med Designskolen Kolding. Formålet med aftalen er at undersøge, beskrive og konkretisere, hvad der kendetegner det gode grønne liv i Lemvig Kommune – og hvordan disse kvaliteter kan formidles og videreudvikles, så de understøtter kommunens bosætningsstrategi og bidrager til at tiltrække nye borgere, der ønsker et naturbaseret, bæredygtigt og meningsfuldt hverdagsliv.

I samarbejdet vil Designskolen Kolding gennemføre en række brugerundersøgelser, hvor personer med begrænset eller ingen kendskab til Lemvig Kommune interviewes. Formålet er at identificere, hvilke værdier, behov og forventninger denne målgruppe har, når de overvejer at bosætte sig i et område som Vestkysten. Resultaterne skal give et nuanceret billede af, hvilke elementer der er afgørende for at tiltrække nye borgere, og hvordan Lemvig Kommune kan styrke sin position som et attraktivt sted at leve det gode grønne liv.

Bevillingen er givet på baggrund af to temadage om bosætning i den forrige kommunalbestyrelse.

1. teamdag: Besøg af Rasmus Johnsen fra Klitmøller med erfaringer om deres bosætningsindsats samt introduktion til designorienterede udviklingsprocesser med prorektor Anne-Mette Hummel Holm og innovationschef Thomas Holst Madsen fra Designskolen Kolding.

2. temadag: Hvad er generation Z ved Søren Østergaard, leder af Center for Ungdomsstudier og oplæg om design af grøn livsstil i Nordvestjylland ved Lene Tanggaard, daværende rektor på Designskolen Kolding.

Økonomiske konsekvenser

Der er bevilget 500.000 kr. til projektet fra puljen til erhvervsfremme.

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse.

Politikker og strategier

Strategi for Bosætning.

Punkt 8: Bosætningsudvalget år 1

00.22.04A21-1-26

Indstilling

- At Bosætningsudvalgets fokuspunkter i 2026 defineres.

Sagen afgøres endeligt af

Bosætningsudvalget.

Beslutning

Fokuspunkterne blev drøftet.

Sagsfremstilling

Bosætningskonsulent Sanne Hermansen og kommunikationskonsulent Mads Agerbo deltager i sagens behandling.

På baggrund af introduktionen til det igangværende arbejde med branding og bosætning ønskes en drøftelse af, hvilke områder udvalget ønsker at have særligt fokus på i det første år.

Formålet er at skabe en fælles retning for udvalgets arbejde og sikre, at administrationen kan udarbejde relevante dagsordenspunkter samt planlægge møder og aktiviteter, der imødekommer udvalgsmedlemmernes forventninger.

For at understøtte drøftelsen kan følgende temaer fungere som inspiration:

- Dialogmøder – eksempelvis med borgere, erhvervsliv, foreninger eller andre nøgleaktører, der kan bidrage med perspektiver på bosætning og branding.
- Inspirationsture – besøg i andre kommuner eller områder, der har arbejdet strategisk med bosætning, branding eller grøn livsstil, og som kan give ny viden og idéer.
- Temaer af særlig betydning – fx grøn omstilling, attraktionskraft for nye målgrupper, unges tilknytning til området, infrastruktur eller kvaliteten af hverdagslivet.
- Visionsproces - definering af pejlemærket Bosætning.

Drøftelsen skal munde ud i en prioriteret række fokusområder for udvalgets første arbejdsår, så arbejdet kan tilrettelægges struktureret og målrettet.

Økonomiske konsekvenser

Ikke relevant.

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse.

Politikker og strategier

Strategi for Bosætning.

Punkt 9: Godkendelse af referat

85.02.02P35-24-26